



SUMMER 2016



TELS

Public Speaking Campus

TUTTO UN NUOVO MONDO - IT'S THE WORLD OF TELS

Climb high, climb far, your goal the sky, your aim the star

Così recita l'iscrizione sulle scale del Williams College, a Williamstown, Massachusetts, la nostra casa negli Stati Uniti. Williamstown è per noi l'ultimo step di un percorso che accompagna i nostri ragazzi da piccoli esploratori fino a quando, autonomi e indipendenti, camminano da leaders.

Dalla English Week a Bagnolo Piemonte (8-11 anni) fino agli Stati Uniti e oltre (corsi intensivi, di specializzazione, Work Experience, semestri in UK, campus universitari...). Anno dopo anno, gli studenti crescono, esplorano, imparano. E noi cresciamo con loro, modellando la vacanza studio attorno a ciò di cui hanno veramente bisogno e rendendo il soggiorno all'estero il primo passo verso un futuro possibile.

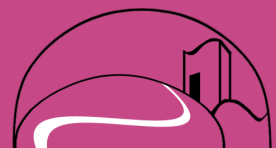
Da anni cresciamo e proiettiamo per il mondo leaders che camminano sicuri. Medici, sportivi, imprenditori, avvocati, chef: i nostri migliori biglietti da visita sono i ragazzi e le ragazze che, insieme alle loro famiglie, hanno investito nel proprio futuro e hanno trovato in TELS ciò che mancava loro per raggiungere la meta.

Uno scalino alla volta: your aim the star

VIENI A CONOSCERE I NOSTRI LEADERS SUL CANALE YOUTUBE TELS SPEECHES



www.viaggiditels.it



VIAGGI di TELS

L'estate TELS 2016 sarà un vivace e variopinto campus di public speaking. Tra divertimento, attività didattiche e linguistiche, visite ai luoghi più belli della Gran Bretagna e degli Stati Uniti, punteremo a diventare oratori degni di TED.com. Dalla scienza al business, dall'opinione pubblica alla musica e alla cultura. La Jurassic Coast, la città termale di Bath, il castello di Arundel, la bellezza di Londra e di York, laboratori artistici e musicali, la M1 verso Nord e i boschi del Massachusetts: ogni esperienza ci insegnerà che il parlare è un'arte, e noi possiamo, con l'impegno serio, la curiosità, l'ironia e il gioco di squadra diventarne i protagonisti.

TELS PUBLIC SPEAKING CAMPUS - 5 STEPS

CLIMB HIGH INVENTION, MEMORY AND ACTION [Bagnola]

Arrampicati in alto, più in alto che puoi! È così, con il gioco, la musica, l'esplorazione che i giovani viaggiatori Tels iniziano a familiarizzare con i riflettori del Public Speaking, concentrandosi su tre dei cinque canoni della retorica: invention, memory and action. Il risultato finale è uno slancio in sicurezza ed autonomia linguistica e personale, ed uno spettacolo in lingua che i bambini scrivono, disegnano, memorizzano, ballano, cantano ed espongono ad un audience esterno al gruppo. Il tutto in un agriturismo che sa di Irlanda, con cibo biologico, spazi verdi a perdita d'occhio e mamma e papà a sole due ore di pullman.

CLIMB FAR THE MAGIC GRID [Hedge End]

Dalla quinta elementare, è ora di andare lontano! È il momento dei cambiamenti nel corpo e nello spirito: dov'è finito l'attore che era in me? Lontani da casa, si prendono le distanze, ci si guarda dall'esterno e ci si confronta con un mondo nuovo utilizzando una griglia che aiuta ad organizzare il pensiero, il discorso e magari anche a dare un senso al coacervo di emozioni e di energia. Si lavora sull'arrangement, il quarto canone della retorica, esplorando tecniche e trucchi per strutturare. Il risultato finale è un parlare fluido, bilanciato ed al tempo stesso personale, da presentare al mondo esterno per stupire anche i propri insegnanti.

YOUR GOAL THE SKY DEBATING, FOR THE SAKE OF IT [Romsey, Winchester Light]

Affacciandosi al biennio, tanti ragazzi hanno già scommesso da che parte stare ed hanno l'esigenza di testare le loro scelte, confrontandosi con amici vecchi e nuovi ed allargando gli orizzonti. Entrano in campo la dialettica, il team debating, come gioco di squadra in cui presentare nel modo più convincente ed accattivante le proprie argomentazioni. Lo strumento è The Houses of TELS, il sistema delle casate che rispecchia la struttura delle High Schools inglesi, in competizione nel presentare i propri elaborati per vincere il premio di TELS House of the Year. Il gruppo è il mezzo per moltiplicare e non solo condividere un'esperienza, perché ognuno darà il proprio personale contributo alla sua House.

YOUR AIM THE STAR YOUR PERSONAL STYLE [Winchester Classic, York]

Il nostro traguardo, le stelle e oltre. È ora di raccogliere i frutti coltivati durante la scalata compiuta insieme. Ormai padroni delle tecniche per sviluppare un discorso, ci si concentra sull'ultimo canone del Public Speaking: the style. È questa la componente che può fare la differenza non solo nell'affrontare un pubblico, ma anche nella vita adulta, sempre più competitiva e omologante. Obiettivo: stregare l'audience, suscitare l'applauso e produrre uno speech alla TED.com. Far emergere il proprio *genio* come lo intendevano gli antichi: l'attitudine naturale di ognuno a produrre arte, scienza, il bello e il buono.

GO FOR IT! MEET THE MASTERS [USA]

Finalmente nella patria dei grandi oratori della storia contemporanea, da J.F. Kennedy a Martin Luther King, fino a Steve Jobs. In un campus universitario, con studenti stranieri con una formazione diversa dalla nostra, lavoriamo al Public Speaking confrontandoci con i grandi modelli del passato. Il corso tradizionale di lingua lascia il campo ad incontri, laboratori, sessioni hands-on ed all'interazione con figure di diversi settori, per raccogliere spunti e suggestioni in vista del task finale: tornare a casa con un progetto concreto di valorizzazione culturale da presentare, in inglese, agli opinion leaders della propria città.

BAGNOLO PIEMONTE [Italy]

[Dagli 8 agli 11 anni]

#theEnglishWeek - Costruisci, coltiva, cresci, gioca con l'inglese. Diventa un giovane viaggiatore Tels esplorando la campagna irlandese in... Piemonte!

3 giorni di Tour Finale verso il Galles/towards Wales per sentirvi parte di una storia più grande di noi.

[3^a Media e Biennio Superiore]

#meetingEnglishculture - Un gioiello nella corona dell'Hampshire: tuffati nella storia della cittadina e sperimenta lo stile di vita inglese.

2 giorni di Tour Finale verso il Galles/towards Wales per sentirvi parte di una storia più grande di noi.

WINCHESTER LIGHT

[Biennio Superiore]

Do you speak English? #ofcourse - A un passo da Londra, l'antica capitale del regno ti apre nuovi orizzonti sulla realtà inglese in cui metterti alla prova.

2 giorni di Tour Finale verso il Galles/towards Wales per sentirvi parte di una storia più grande di noi.

WINCHESTER CLASSIC

[Triennio Superiore]

#speakingEnglishlikeapro - Un'entusiasmante sfida per il tuo inglese. Non vorrai più lasciare questa città in equilibrio fra un ricco passato e un futuro di opportunità.

3 giorni di Tour Finale verso il Galles/towards Wales per sentirvi parte di una storia più grande di noi.

YORK

[Triennio Superiore]

#readyforthenorth - Il Nord selvaggio, il fascino dell'arte ed il richiamo della creatività ad ogni angolo di strada.

3 giorni di Tour Finale verso il Galles/towards Wales per sentirvi parte di una storia più grande di noi.

USA [WILLIAMSTOWN]

[dai 16 anni]

#NewYorkherewecome - Vola oltreoceano, vivi il tuo American dream tra il calore di una città campus del Massachusetts ed esperienze indimenticabili. Se in UK sei ormai a tuo agio, affronta l'American English!

Una fine settimana a Boston e 3 giorni a New York con musical a Broadway, Lady Liberty e due passi a Central Park.

Domenica 12 - Domenica 19 Giugno 2016

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

820€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

850€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 850€

Entro il 26/03/2016: 890€

Oltre il 26/03/2016: 920€

ACCONTO 150€ - SALDO entro il 21/05/2016

HEDGE END Lunedì 4 - Mercoledì 20 Luglio 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

2490€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

2680€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 2680€

Entro il 26/03/2016: 2880€

Oltre il 26/03/2016: 2980€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

ROMSEY Mercoledì 6 - Giovedì 21 Luglio 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

2390€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

2580€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 2580€

Entro il 26/03/2016: 2780€

Oltre il 26/03/2016: 2880€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

WINCHESTER LIGHT Mercoledì 29 Giugno - Giovedì 14 Luglio 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

2390€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

2580€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 2580€

Entro il 26/03/2016: 2780€

Oltre il 26/03/2016: 2880€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

Venerdì 15 - Domenica 31 Luglio 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

2490€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

2680€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 2680€

Entro il 26/03/2016: 2880€

Oltre il 26/03/2016: 2980€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

YORK Lunedì 18 Luglio - Mercoledì 3 Agosto 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

2490€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

2680€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 2680€

Entro il 26/03/2016: 2880€

Oltre il 26/03/2016: 2980€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

USA [WILLIAMSTOWN] Lunedì 18 Luglio - Mercoledì 3 Agosto 2016*

OFFERTA VECCHI ISCRITTI (iscrizioni entro 14/11/2015)

3360€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

OFFERTA NATALE (iscrizioni entro 12/12/2015)

3540€ + POLIZZA ANNULLAMENTO INCLUSA

Entro il 23/01/2016: 3540€

Entro il 26/03/2016: 3740€

Oltre il 26/03/2016: 3840€

ACCONTO 450€ - SALDO entro il 21/05/2016

*Le date potrebbero variare leggermente in base agli operativi dei voli



I VALORI AGGIUNTI TELS



FORMULA "INGLESE SEMPRE"

Durante le uscite e nei contatti con insegnanti e accompagnatori italiani ai ragazzi si parlerà solo ed esclusivamente in inglese.

FORMULA "TUTTO-TUTTO COMPRESO"

- transfer per/dall'aeroporto in Italia e per il centro "Il Frutto Permesso" di Bagnolo - partenze da Pavia e Voghera;
 - pre-test in Italia prima della partenza: le classi sono già formate, senza perdite di tempo;
 - tutti i trasferimenti in Inghilterra/USA, anche dalla famiglia al centro studi;
 - contatto diretto di TELS con famiglie, insegnanti e responsabili locali;
 - 2 settimane corso di lingua (1 settimana per Bagnolo);
 - 15/20 ore settimanali (compresa preparazione esame Trinity per i corsi a Hedge End, Romsey, Winchester, York / lezioni informative sulle certificazioni TOEFL e IELTS per il corso in USA / PUBLIC SPEAKING DIPLOMA per tutti i corsi);
 - insegnanti madrelingua qualificati TEFL/ESOL, materiale didattico;
 - sistemazione full board presso famiglie attentamente selezionate, in genere 2 studenti per famiglia in camera doppia (centro agriturismo a Bagnolo);
 - immersione nella vita reale;
 - corso a tema: ogni anno viene approfondito un argomento specifico, per imparare, oltre alla lingua, anche la cultura straniera;
 - 2/4 escursioni/attività settimanali ispirate al tema del corso, trasporto, ingressi e guide inclusi;
 - esame per certificazione internazionale Trinity in Gran Bretagna a Hedge End, Romsey, Winchester, York incluso nella quota - lezioni informative sulle certificazioni TOEFL e IELTS per il corso in USA;
 - assistenza costante di insegnanti italiani e staff inglese, integrazione completa nella cultura straniera;
 - assicurazione medico-bagaglio, assicurazione medica integrativa per il corso in USA;
 - attestato di frequenza;
 - Public Speaking Diploma.
- Assicurazione annullamento a richiesta (circa 5% della quota di partecipazione). Possibilità di dilazione di pagamento per iscrizioni entro il 12/12/2015.*

QUANDO PREVISTO DA PROGRAMMA: Tour finale (2/3 giorni) in autopullman con soggiorno in hotel 3/4 stelle, pensione completa.

SCADENZE, OFFERTE E ISCRIZIONI

Scaglione Vecchi Iscritti (per chi ha partecipato ad un corso TELS 2015)

(iscrizione e acconto entro Sabato 14 Novembre 2015)

polizza annullamento inclusa + possibilità di dilazionare il pagamento su 7 mesi senza interessi*

Scaglione Natale

(iscrizione e acconto entro Sabato 12 Dicembre 2015)

polizza annullamento inclusa + possibilità di dilazionare il pagamento su 6 mesi senza interessi*

1° Scaglione (iscrizione e acconto entro Sabato 23 Gennaio 2016)

2° Scaglione (iscrizione e acconto entro Sabato 26 Marzo 2016)

3° Scaglione (iscrizione e acconto dopo Sabato 26 Marzo 2016)

Sconto Fratelli

- Per la settimana a Bagnolo: 30€ a partecipante

- Per i corsi in Gran Bretagna e USA: 60€ a partecipante

*FORMULA DI PAGAMENTO DILAZIONATO

Solo per chi si iscrive prima del 12 Dicembre 2015 vi è la possibilità di dilazionare il pagamento del saldo in rate mensili, senza l'onere di interessi aggiuntivi. L'opzione prevede come unica modalità di addebito il bonifico bancario con spese a carico dell'ordinante e decade per ritardi di pagamento superiori a 10 giorni lavorativi. La formula non è applicabile a iscrizioni ai corsi Bagnolo/Full Immersion/

Petersfield/Winchester School of English e a ministays linguistici durante l'anno scolastico.

Fatevi predisporre da TELS il calendario dei pagamenti inviando un'email con l'indicazione del corso prescelto e dell'offerta (Vecchi iscritti o Natale) a info@iviaggiditels.it

OFFERTA BRING A FRIEND

Per chi parte con un amico che ancora non ci conosce, ecco il nostro welcome gift: uno sconto di 50 euro per entrambi (100 euro per te se sei un vecchio iscritto 2015). Perché possiate entrambi usufruire dell'offerta, l'amico deve essere al primo viaggio con TELS ed entrambi dovete segnare i rispettivi nomi nel campo "bring a friend" dell'iscrizione

on-line. Lo sconto viene applicato al saldo, solo per iscrizioni andate a buon fine. Se porti più di un amico, accumuli sconto!

1 amico: - 50 euro (-100 euro se sei vecchio iscritto 2015)

2 amici: - 100 euro (-150 euro se sei vecchio iscritto 2015)

3 amici: - 150 euro (-200 euro se sei vecchio iscritto 2015)

Gruppi di 3 o più amici maturano uno sconto complessivo che possono dividere come desiderano (ex: A segnala B che segna C. A matura 50 euro come segnalante; B matura 50 euro come segnalato + 50 euro come segnalante, C matura

50 euro come segnalato, per un totale complessivo di 200 euro da dividere in 3). Inoltre, ogni studente può essere segnalato da un solo amico e farà fede il nome inserito nel campo "bring a friend" della sua iscrizione on-line

STEP 6/FIND YOURSELF - SEMESTER ABROAD

Studia in una scuola britannica e realizza il sogno di una vita.

Richiedici il tuo preventivo ad hoc per studiare all'estero da 3 mesi ad un anno.

*Novità
2016*

PETERSFIELD INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL

Sistemazione in famiglia, trattamento di pensione completa, 3 ore al giorno di lezione in gruppi di max 15 studenti, omogenei per età, attività pomeridiane (oppure Work Experience per i maggiori di 16 anni) per 2 ore al giorno nei giorni infrasettimanali, un'escursione alla settimana, 2 eventi serali "meet the people" durante la settimana.

Prezzo: a partire da 1.200 sterline (soggiorno minimo di 10 giorni)

CORSI INTENSIVI & FULL-IMMERSION

Partenze individuali o in piccoli gruppi tutto l'anno; una o più settimane presso una famiglia ospitante inglese. Corsi intensivi 1:1 da 3 a 8 ore giornaliere o in una scuola internazionale con piccole classi, pomeriggi liberi per conoscere l'Inghilterra in autonomia o facendo stage lavorativi.

Prezzi a partire da 800 sterline (preventivi personalizzati, chiedere a info@iviaggiditels.it)

CONTENUTO DEL CONTRATTO DI VENDITA DEL PACCHETTO TURISTICO Costituiscono parte integrante del contratto di viaggio oltre che le condizioni generali che seguono, la descrizione del pacchetto turistico contenuto nel catalogo, ovvero nel separato programma di viaggio, nonché la conferma di prenotazione dei servizi richiesti dal turista viaggiatore. Essa viene inviata dal tour operator all'agenzia di viaggio, quale mandataria del Turista e quest'ultimo avrà diritto di rivederla dalla medesima. Nel sottoscrivere la proposta di compravendita di pacchetto turistico, il turista viaggiatore deve tenere bene a mente che esso dà per letto ed accettato, per sé e per i soggetti per i quali chiede i servizi o tutto compreso, sia il contratto di viaggio per come ivi disciplinato, sia le avvertenze in esso contenute, sia le presenti condizioni generali.

1. FONTI LEGISLATIVE La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata - fino alla sua abrogazione ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (il "Codice del Turismo") - dalla L. 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV), firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Turismo (art. 32-51) e sue successive modificazioni e dalle disposizioni del codice civile in tema di trasporto e mandato.

2. REGIME AMMINISTRATIVO L'organizzatore e l'intermediario del pacchetto turistico, cui il turista si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile, anche regionale. Ai sensi dell'art. 18, comma VI, del Cod. Tur., l'uso nella regione o denominazione sociale delle parole "agenzia di viaggio", "agenzia di turismo", "tour operator", "mediatore di viaggio" ovvero altre parole e locuzioni, anche in lingua straniera, di natura simile, è consentito esclusivamente alle imprese abilitate di cui al primo comma.

3. DEFINIZIONI Ai fini del presente contratto s'intende per: a) organizzatore di viaggio: il soggetto che si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfetario, a procurare a terzi pacchetti turistici, realizzando la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 offrendo al turista, anche tramite un sistema di comunicazione a distanza, la possibilità di realizzare autonomamente ed acquistare tale combinazione; b) intermediario: il soggetto che, anche non professionalmente e senza scopo di lucro, vende o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfetario; c) turista: l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfi tuti le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO La nozione di pacchetto turistico è la seguente: "I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze, i circuiti "tutto compreso", le crociere turistiche, risultanti dalla combinazione, da chiunque ed in qualunque modo re alizzata, di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario: a) trasporto; b) alloggio; c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio di cui all'art. 34 Cod. Tur. che costituiscono per il soddisfatto senza delle esigenze ricreative del turista, parte significativa del "pacchetto turistico" (art. 34 Cod. Tur.). Il turista ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico [redatto ai sensi e con le modalità di cui all'art. 35 Cod. Tur.]. Il contratto costituisce titolo per accedere al fondo di garanzia di cui al successivo art. 21.

5. INFORMAZIONI AL TURISTA - SCHEDA TECNICA 1. Prima dell'inizio del viaggio l'organizzatore e l'intermediario comunicano al turista le seguenti informazioni: a) orari, località di sosta intermedia e coincidenze; b) informazioni sull'identità del vettore aereo operativo, ove non nota al momento della prenotazione, giusta previsione art.11 Reg. CE 2111/05 (Art. 11, comma 2 Reg. CE 2111/05: "Se l'identità del vettore aereo effettivo o dei vettori aerei effettivi non è ancora nota al momento della prenotazione, il contraente del trasporto aereo fa in modo che il passeggero sia informato del nome del vettore o dei vettori aerei che opereranno in quanto vettori aerei effettivi per il volo o i voli interessati. In tal caso, il contraente del trasporto aereo farà in modo che il passeggero sia informato dell'identità del vettore o dei vettori aerei effettivi non appena la loro identità sia stata accertata ed il loro eventuale divieto operativo nell'Unione Europea".2. L'organizzatore predispone in catalogo o nel programma fuori catalogo - anche su supporto elettronico o per via telematica - una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori della scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono: - estremi dell'autorizzazione amministrativa o, se applicabile, la D.I.A o S.C.I.A dell'organizzatore; - estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile; periodo di validità del catalogo o del programma fuori catalogo; - parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio [Art. 40 Cod. Tur.].

6. PROPOSTA D'ACQUISTO - PRENOTAZIONI La proposta di compravendita di pacchetto turistico dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia. L'accettazione della proposta di compravendita del pacchetto turistico si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al turista presso l'agenzia di viaggi intermediaria, che ne curerà la consegna al turista medesimo. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore, in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 37 comma 2 Cod. Tur., prima dell'inizio del viaggio. Richieste particolari sulle modalità di erogazione e/o di esecuzione di taluni servizi facenti parte del pacchetto turistico, dovranno essere avanzate in fase di richiesta di prenotazione e risultare oggetto di specifico accordo tra Turista ed Organizzatore, per il tramite dell'agenzia di viaggio mandataria. Ai sensi dell'art. 32, comma 2, Cod. Tur., si comunica che nei contratti conclusi a distanza o al di fuori dei locali commerciali (come rispettivamente definiti dagli artt. 50 e 45 del D. Lgs. 206/2005), è escluso il diritto di recesso previsto dagli artt. 64 e ss. del D. Lgs. 206/2005.

7. PAGAMENTI 1. All'atto della sottoscrizione della proposta di acquisto del pacchetto turistico dovrà essere corrisposta: a) la quota d'iscrizione o gestione pratica (vedi art. 8); b) acconto non superiore al 25% del prezzo del pacchetto turistico pubblicato in catalogo o nella quotazione del pacchetto fornita dall'Organizzatore. Tale importo viene versato a titolo di caparra confirmatoria ed anticipa conto prezzo. Nel periodo di validità della proposta di compravendita e pertanto prima della eventuale conferma di prenotazione che costituisce perfezionamento del contratto, gli effetti di cui all'art. 1385 c.c. non si producono qualora il recesso dipenda da fatto sporggiunto non imputabile. Il saldo dovrà essere irraggiungibile versato in toto il termine stabilito dal Tour Operator nel proprio catalogo o nella conferma di prenotazione del servizio pacchetto turistico richiesto. 2. Per le prenotazioni in epoca successiva alla data indicata quale termine ultimo per effettuare il saldo, l'intero ammontar e dovrà essere versato al momento della sottoscrizione della proposta di acquisto. 3. Il mancato pagamento delle somme di cui sopra, alle date stabilite, costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinare la risoluzione di diritto da operarsi con semplice comunicazione scritta, via fax o via e-mail, presso l'Agenzia Intermediaria, o presso il domicilio anche elettronico, ove comunicato, del turista. Il saldo del prezzo si considera avvenuto nel momento in cui perviene materialmente all'organizzatore.

8. PREZZO Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato soltanto in conseguenza alle variazioni di: - costi di trasporto, incluso il costo del carburante; - diritti e tasse relative al trasporto aereo, ai diritti di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti; - tassi di cambio applicati al pacchetto in questione. Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai prezzi in vigore alla data di pubblicazione del programma, e come riportata nella scheda tecnica del catalogo, ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti pubblicati sui siti web. In ogni caso il prezzo non può essere aumentato nei 20 giorni che precedono la partenza e la revisione non può essere superiore al 10% del prezzo nel suo originario ammontare. Il prezzo è composto da: a) quota di iscrizione o quota gestione pratica; b) quota di partecipazione: espressa in catalogo o nella quotazione del pacchetto fornito all'intermediario o turista; c) costo eventuali polizze assicurative contro i rischi di annullamento e/o spese mediche o altri servizi richiesti; d) costo eventuali visti e tasse di ingresso ed uscite dai Paesi meta della vacanza.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA 1. Prima della partenza l'organizzatore o l'intermediario che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al turista, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue. 2. Ove il turista non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, potrà recedere senza pagamento di penali ed ha diritto di usufruire di un altro pacchetto turistico ove il Tour Operator sia in grado di offrirglielo, oppure gli è rimborsata, nei termini di legge, la somma di danaro già corrisposta comprensiva di quota di gestione pratica. 3. Il turista comunica la propria scelta all'organizzatore o all'intermediario entro due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso indicato al comma 1. In difetto di comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata. 4. Se l'Organizzatore annulla il pacchetto turistico prima della partenza per qualsiasi motivo, tranne che per colpa del viaggiatore, rimborserà a quest'ultimo, nei termini di legge, l'importo pagato per l'acquisto del pacchetto turistico ed ha diritto ad essere indennizzato per la mancata esecuzione del contratto, tranne nei casi di seguito indicati. 5. Non è previsto alcun risarcimento derivante dall'annullamento del pacchetto turistico quando la cancellazione dello stesso dipende dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti eventualmente richiesto, oppure da causa di forza maggiore e caso fortuito. 6. Per gli annullamenti diversi da quelli causati da caso fortuito, forza maggiore e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del turista del pacchetto turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla, restituirà al turista una somma pari al doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'agente di viaggio. 7. La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il turista sarebbe in pari data debitorie secondo quanto previsto dall'art. 10,2° comma qualora fosse egli ad annullare.

10. RECESSO DEL TURISTA 1. Il turista può altresì recedere dal contratto senza pagare penali nelle seguenti ipotesi: - aumento del prezzo in misura eccedente il 10%; - modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposto tal'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal turista. Nei casi di cui sopra, il turista ha alternativamente diritto: - ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, di qualità equivalente o superiore qualora l'organizzatore possa proporglielo. Se il servizio tutto compreso è di qualità inferiore, l'organizzatore deve rimborsare al consumatore la differenza di prezzo. - alla restituzione delle somme già corrisposte. Tale restituzione dovrà essere effettuata nei termini di legge. 2. Al turista che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, o di quelle previste dall'art. 9, comma 2, saranno addobitate - indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art.7 comma 1 - il costo individuale di gestione pratica, la penale nella misura indicata in catalogo o Programma fuori catalogo o viaggio su misura, l'eventuale corrispettivo di copertura assicurativa già richiesta al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi. 3. Nel caso di gruppi preconstituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto. 4. Da quanto sopra sono esclusi i viaggi che includono l'utilizzo dei voli di linea con tariffe speciali. In questi casi le condizioni relative alle penali di cancellazione sono deregolate e molto più restrittive.

11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire, per qualsiasi ragione tranne che per fatto proprio del turista, una parte essenziale dei servizi previsti dal contratto, dovrà predisporre adeguate soluzioni alternative per la prosecuzione del viaggio programmato non comportanti oneri di qualsiasi tipo a carico del turista, o, oppure rimborsare quest'ultimo nei limiti della differenza tra le prestazioni originariamente previste e quelle effettuate. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata o al turista per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e costi, e lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettuate fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI Il turista rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che: a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario; b) il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 39 Cod. Tur.). ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari; c) i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possono essere erogati a seguito della sostituzione; d) il sostituto rimborsi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli verrà quantificata prima della cessione. Il cedente ed il cessionario

sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo. Le eventuali ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica. Resta inteso che, in applicazione dell'art. 944 del Codice della Navigazione, la sostituzione sarà possibile solo col consenso o del vettore.

13. OBBLIGHI DEI TURISTI 1. Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale - aggiornate alla data di stampa del catalogo - relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. 2. Per le norme relative all'espatrio dei minori si rimanda espressamente a quanto indicato nel sito della Polizia di Stato. Si precisa comunque che i minori devono essere in possesso di un documento personale valido per l'espatrio ovvero passaporto, o per i Paesi UE, anche di carta di identità valida per l'espatrio. Per quanto riguarda l'espatrio dei minori di anni 14 e l'espatrio di minori per i quali è necessaria l'autorizzazione emessa dalla Autorità Giudiziaria, dovranno essere seguite le prescrizioni indicate sul sito della Polizia di Stato http://www.poliziadistato.it/articol/191/. 3. I cittadini stranieri dovranno reperire le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i turisti provvederanno, prima della partenza, a verificare l'aggiornamento presso il competente autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiareiscritti.it ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.4911115) l'adeguamento degli atti di viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più turisti potrà essere imputata all'intermediario o all'organizzatore. 4. I turisti dovranno in ogni caso informare l'intermediario e l'organizzatore della propria cittadinanza al momento della richiesta di prenotazione del pacchetto turistico o servizio turistico e, al momento della partenza dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. 5. Inoltre, al fine di valutare la situazione di sicurezza socio - politica e sanitaria dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare il turista avrà l'onere di assumere le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri, e divulgare attraverso il sito istituzionale della Farnesina www.viaggiareiscritti.it. Le informazioni suddette non sono contenute nei cataloghi del T.O. - on line o cartacei che siano - poiché essi contengono informazioni descrittive di carattere generale per come indicate nell'art.38 del codice del Turismo. Le informazioni di carattere socio-politico relative al Paese meta delle vacanze dovranno pertanto essere assunte a cura dei Turisti. 6. Ove alla data di prenotazione la destinazione prescelta risultasse dai canali informativi istituzionali, località sconosciute lato per motivi di sicurezza, il viaggiatore che successivamente dovesse esercitare il recesso non potrà invocare, ai fini dell'esonerazione dalla richiesta di indennizzo per il recesso operato, il venir meno della causa contrale vale connessa alle condizioni di sicurezza del Paese. 7. I turisti dovranno inoltre attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza e a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti, alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I turisti saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o l'intermediario o dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio. 8. Il turista è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione. 9. Il turista comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della proposta di compravendita di pacchetto turistico e quindi prima dell'inizio del viaggio, la conferma di prenotazione dei servizi da parte dell'organizzatore, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo ed in altro materiale informativo soltanto in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorità del Paese in cui il servizio è erogato. In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità dei Paesi membri della UE cui il servizio si riferisce, o in ipotesi di strutture commercializzate quale "Villaggio Turistico" l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo o nel depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del turista.

15. REGIME DI RESPONSABILITÀ L'organizzatore risponde dei danni arrecati al turista a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del turista [ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici] o dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere. L'intermediario presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni relative alla organizzazione ed esecuzione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario e, comunque, nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia, salvo l'esonerazione di cui all'art. 46 Cod. Tur.

16. LIMITI DEL RISARCIMENTO I risarcimenti di cui agli artt. 44, 45 e 47 del Cod. Tur. e relativi termini di prescrizione, sono disciplinati da quanto ivi previsto e comunque nei limiti stabiliti, dalla C.C.V. dalle Convenzioni Internazionali che disciplinano le prestazioni che formano oggetto del pacchetto turistico nonché dagli articoli 1783 e 1784 del codice civile, ad eccezione dei danni alla persona non soggetti a limite prefissato.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al turista secondo il criterio di diligenza professionale con esclusivo riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto. L'organizzatore e l'intermediario sono esonerati dalle rispettive responsabilità (artt. 15 e 16 delle presenti Condizioni Generali), quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al turista o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero è stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

18. RECLAMI E DENUNCE Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal turista durante la fruizione del pacchetto affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario il risarcimento del danno sarà diminuito o escluso ai sensi dell'art. 1227 c.c. Fermo l'obbligo di cui sopra, il turista può altresì sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, all'organizzatore o al venditore, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data del rientro presso la località di partenza.

19. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, dagli infortuni e/o malattie che coprono anche le spese di rimpatrio e per la perdita e/o danneggiamento del bagaglio. I diritti nascenti dai contratti di assicurazione devono essere esercitati dal turista direttamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazioni stipulatrici, alle condizioni e con le modalità previste nelle polizze medesime, come esposto nelle condizioni di polizza pubblicate sui cataloghi o esposte negli opuscoli messi a disposizione dei Turisti al momento della partenza.

20. STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 67 Cod. Tur. l'organizzatore potrà proporre al turista - sul catalogo, sulla documentazione, sul proprio sito internet o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni insorte. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che tale adesione comporta.

21. FONDO DI GARANZIA (art. 51 Cod. Tur.). Il Fondo Nazionale di Garanzia istituito a tutela dei turisti che siano in possesso di contratto, provvede alle seguenti esigenze in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato dell'intermediario o dell'organizzatore: a) rimborso del prezzo versato; b) rimpatrio nel caso di viaggi all'estero. Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze ivi stabiliti o meno al comportamento dell'organizzatore. Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite col decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349 e le istanze di rimborso al Fondo non sono soggette ad alcun termine di decadenza. L'organizzatore e l'intermediario concorrono ad alimentare tale Fondo nella misura stabilita dal comma 2 del citato art. 51 Cod. Tur. attraverso il pagamento del premio di assicurazione obbligatoria che è tenuto a stipulare, una quota del quale viene versata al Fondo con le modalità previste dall'art. 6 del DM 349/99.

22. MODIFICHE OPERATIVE In considerazione del servizio di cui gli amici contano con cui vengono pubblicati i cataloghi che riportano le informazioni relative alle modalità di fruizione dei servizi, si rende noto che gli orari e le tratte dei voli indicati nella quotazione della proposta di compravendita dei servizi potrebbero subire variazioni poiché soggetti a successiva convalida. A tal fine il turista viaggiatore dovrà chiedere conferma dei servizi alla propria Agenzia prima della partenza. L'Organizzatore informerà i passeggeri circa l'identità del vettore\i effettivo\i nei tempi e con le modalità previste dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005. (richiamato all'art.5).

GARANZIA ASSICURATIVA Polizza Responsabilità Civile Allianz Global Assistance n. 113172 del 26/11/2002 con il massimale assicurato di 2.065.827,60 euro

INFORMATIVA ex art 13 D. Lgs. 196/03 (protezione dati personali) Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto, è svolto nel pieno rispetto del D. Lgs. 196/2003, in forma cartacea e digitale. I dati saranno comunicati ai soli fornitori dei servizi compresi nel pacchetto turistico. Il cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti ex art. 7 D. Lgs. 196/03 contattando I VIAGGI DI TELS, Via Monferrato 19, 27100 Pavia, titolare del trattamento dei dati.

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ART. 7 DELLA LEGGE 38/2006 La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile anche se gli stessi sono commessi all'estero.

ADDENDUM - CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE
I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, del solo servizio di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV. art. 1, n. 3 e n. 6; art. da 17 a 23; art. da 24 a 31 (limitatamente alle parti di tali disposizioni che non si riferiscono al contratto di organizzazione) nonché dalle altre pattuizioni specificamente riferite alla vendita del singolo servizio oggetto di contratto. Il venditore che si obbliga a procurare a terzi, anche in via telematica, un servizio turistico disaggregato, è tenuto a rilasciare al turista i documenti relativi a questo servizio, che riportano la somma pagata per il servizio e non può in alcun modo essere considerato organizzatore di viaggio.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO
A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 18. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi servizi come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle citate clausole relativa al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).

INFORMATIVA EX ART. 13 DLGS 196/2003 e s.sm.ii
Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto, è svolto nel pieno rispetto del DLGS 196/2003, in forma cartacea e digitale. I dati saranno comunicati ai soli fornitori dei servizi compresi in pacchetto turistico. Il cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti ex art. 7 DLGS 196/2003 contattando il titolare del trattamento: denominazione della Società; sede, dati fiscali; indicazione del nome del responsabile ed indirizzo email.